



辽宁建筑职业学院 就业质量年度报告 2024届



目录

学校概况	I
报告说明	III
总体概述	IV
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各院系/专业毕业去向及落实率	6
（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	9
三、社会贡献度	10
（一）就业地区	11
（二）就业行业	12
（三）就业职业	13
（四）就业单位	13
四、境内升学与创业情况	14
（一）境内升学	14
（二）自主创业	16
五、求职过程分析	19
（一）获取信息来源及求职成功途径	19
（二）择业关注因素及求职成功因素	20
六、待就业群体分析	21
第二章 就业创业工作举措	23



一、提高政治站位，落实主体责任.....	23
二、召开 2024 年就业重点工作推进会议，分析研判就业形势.....	23
三、深入开展访企拓岗促就业专项行动，精准开拓就业岗位.....	23
四、实施“互联网+就业”工作模式，促进工作提质增效.....	24
五、开展“校园招聘系列活动”，搭建高质量就业对接平台.....	24
六、建立就业精准帮扶机制，全年提供不断线有温度的指导与服务.....	25
七、强化职业规划与就业育人改革实践，提高学生就业核心能力.....	25
八、开展就业数据动态统计与核查，保障就业数据真实有效.....	26
第三章 就业质量相关分析.....	28
一、就业机会充分度.....	28
（一）总体就业机会充分度.....	28
（二）各院系/专业就业机会充分度.....	29
二、专业对口度.....	30
（一）总体专业对口度.....	30
（二）各院系/专业的专业对口度.....	31
三、工作满意度.....	33
（一）总体工作满意度.....	33
（二）各院系/专业工作满意度.....	33
四、职业期待吻合度.....	35
（一）总体职业期待吻合度.....	35
（二）各院系/专业职业期待吻合度.....	36
五、工作稳定度.....	37
（一）总体工作稳定度.....	38
（二）各院系/专业工作稳定度.....	38
六、薪酬水平.....	40
（一）总体薪酬水平.....	40
（二）各学院/专业薪酬水平分布.....	40



第四章 就业发展趋势分析	44
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	44
二、近三年就业地区变化趋势	44
三、近二年就业行业变化趋势	45
四、近三年升学率变化趋势	45
第五章 毕业生对学校的评价	48
一、毕业生对人才培养的评价	48
（一）母校满意度	48
（二）教育教学评价	49
（三）基础能力素质	52
二、毕业生对就业教育/服务的评价	53
三、就业对招生和人才培养的影响	53
（一）毕业生对招生工作的建议	53
（二）毕业生对人才培养的建议	54
第六章 用人单位评价	56
一、对毕业生的评价	56
（一）对毕业生的总体满意度	56
（二）对毕业生的能力素质评价	56
（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价	57
二、对学校招聘服务的评价	57
（一）对学校招聘服务的满意度	58
（二）对学校招聘服务的建议	58
三、对学校开展校企合作的评价	59
四、对学校教育教学的反馈建议	60
总结与反馈	61
一、报告结论	61



二、建议反馈.....61



学校概况

学校始建于 1951 年，是辽宁省教育厅直属的全日制公办高职院校。是国家土木建筑、计算机及软件技术、数控技术紧缺人才培养基地，教育部首批 1+X 证书试点院校和第二批现代学徒制试点单位，是辽宁省首批示范性高职院校，首批高水平现代化高职院校和土木施工、电子信息、智能制造高水平特色专业群。国家职业教育信息化标杆学校建设单位，辽宁省兴辽卓越院校（A 类）和兴辽卓越专业群（A 类）立项建设单位。

2020 年底，学校因职业教育改革成效明显受到省政府通报表扬并给与奖励。2021 年，校党委被辽宁省委、省委教育工委评为“辽宁省先进基层党组织”；学校被省委教育工委评为“辽宁省教育系统雷锋式学校”。2022 年，校党委被辽宁省委教育工委评为辽宁省党建工作示范高校建设单位。

学校现有 3 个校区，下设 12 个二级学院和 1 个中专部，1 所直属中专，有来自 19 个省市自治区的全日制在校生 15000 余人。设有土木建筑、电子信息、装备制造、财经商贸等 8 大类 40 个专业，其中国家级试点专业 1 个，省级品牌与示范专业 16 个。

学校拥有一流的教育教学环境，是全国数字校园建设样板校，无线网络全覆盖。已建成高水平的土木施工、信息技术、智能制造、建筑环保等教学实训中心。建有国内领先的传统建筑和装配式建筑工法楼，以及 BIM 研发、VR 实训、电子产品加工、道桥工程、物流实训、财务全景仿真等国家级、省级和校级实训基地 145 个，为学生掌握技术技能提供最优质的实习实训环境。2020 年，建成东北地区首家马来西亚鲁班工坊；2023 年，创建辽宁省首批“墨子工坊”，将优秀的职业文化与世界分享。

学校着力打造高素质“双师型”教师队伍，有教授副教授 253 人，省级专业带头人 10 人，省级教学名师 6 人、兴辽英才 3 人、百千万人才 21 人，师资力量雄厚。



学校积极构建“校企协同育人”机制，牵头组建了3个省级职教集团和6个地方校企联盟，与全国500多家大中型企业建立合作，广泛开展现代学徒制和订单培养，连续多年就业率达98%以上，每年还有数百名学生通过“专升本”考试升入本科院校深造。

志之所趋，无远弗届；聚焦时代，重任在肩。学校将以“核·合·和”文化为引领，秉承“上善建道，精技筑邦”的校训，弘扬“敬业、精益、专注、创新”的鲁班精神，在新一轮职业教育改革的大潮中奋勇前进，努力把学校建设成特色鲜明、品牌集聚、师生幸福、社会认同、现代开放的国内一流高等职业院校。



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2024届毕业生就业质量年度报告》。

➤ 全国高校毕业生就业管理系统数据

派遣数据统计截止日期为 2024-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

➤ 第三方机构（北京新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向学校2024届毕业生，有效问卷回收率为54.26%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

注：1.部分标*院系/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

2.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

3.毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

4.调研数据由于受回收样本量、计算方式等方面的影响，与学校统计数据略有差异属于正常情况。



总体概述

一、总体规模

学校 2024 届毕业生共 4666 人，其中男生 3304 人，女生 1362 人。

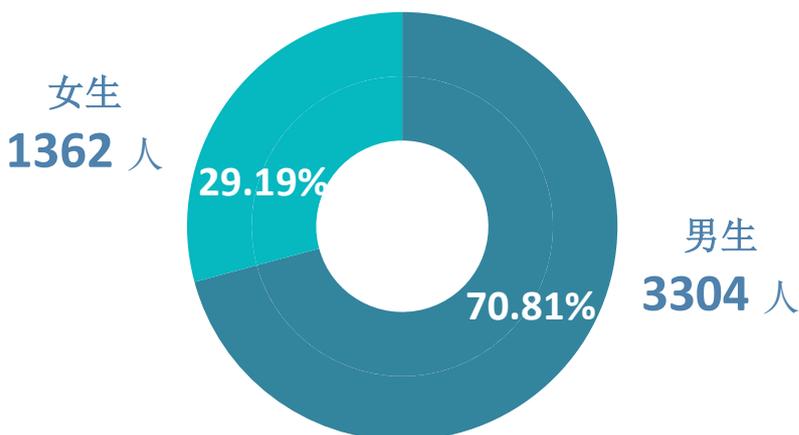


图 1 2024 届毕业生性别结构（单位:人）

二、毕业去向及落实率

截至 2024-08-31，学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 87.21%；从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主（75.89%）。



图 2 2024 届毕业生毕业去向及落实率分布



三、社会贡献度

学校 2024 届毕业生中，86.04%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。

就业地区

辽宁省（86.04%）
北京市（2.73%）
山东省（1.82%）

就业行业

建筑业（33.19%）
信息传输、软件和信息技术服务业（21.38%）
制造业（13.81%）

就业单位

其他企业（含民营企业等）（85.76%）
个体工商户（9.30%）
国有企业（3.40%）

就业职业

其他人员（46.31%）
工程技术人员（27.13%）
经济业务人员（9.43%）



图 3 2024 届毕业生社会贡献度分布

四、就业质量

学校 2024 届毕业生专业对口度为 67.46%，工作满意度为 95.26%，职业期待吻合度为 88.06%。



图 4 2024 届毕业生就业质量分布



五、对学校人才培养的评价

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 97.23%，对所学课程的总体满意度为 96.90%，对任课教师的总体满意度为 98.02%，对母校学风建设的总体满意度为 96.70%，对课堂教学的总体满意度为 97.97%，对实践教学的整体满意度为 97.71%。

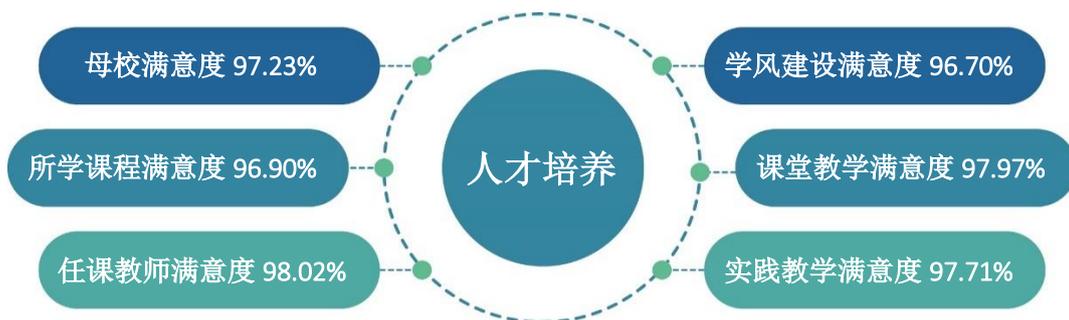


图 5 2024 届毕业生对学校人才培养的各项满意度评价

六、对就业教育/服务的评价

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.34% 及以上；其中满意度相对较高的方面是生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导和职业规划大赛指导。

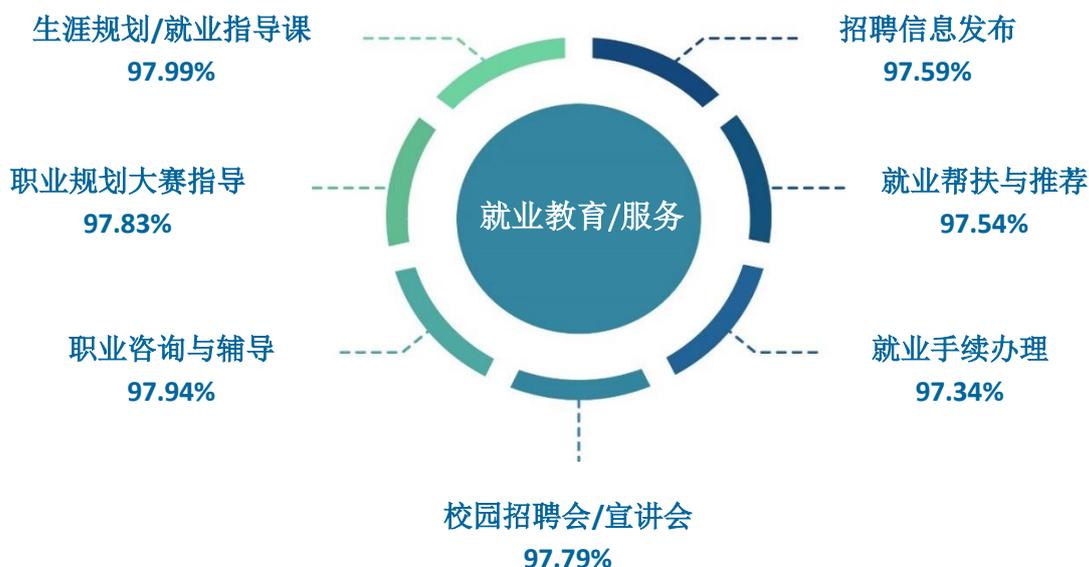


图 6 2024 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 4666 人。从性别结构来看，男生 3304 人，占毕业生总人数的 70.81%；女生 1362 人，占毕业生总人数的 29.19%。

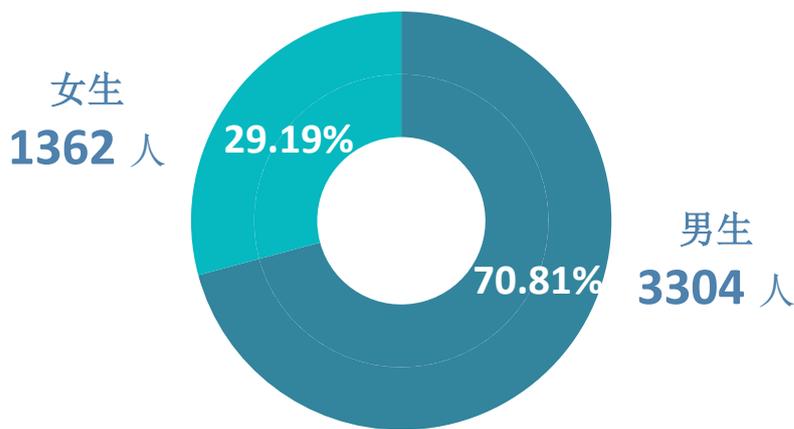


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 院系与专业结构

学校 2024 届毕业生共分布在 12 个院系 41 个专业。其中，建筑工程技术（土木工程学院）、建筑室内设计人数较多，占比分别为 10.74%、9.56%。



表 1-1 2024 届毕业生的院系与专业分布

院系	专业	人数	占比
土木工程学院	建筑工程技术	501	10.74%
	地下与隧道工程技术	9	0.19%
	建设工程监理	44	0.94%
	小计	554	11.87%
交通工程学院	工程测量技术	43	0.92%
	市政工程技术	18	0.39%
	道路与桥梁工程技术	180	3.86%
	小计	241	5.17%
环境工程学院	建筑电气工程技术	63	1.35%
	供热通风与空调工程技术	108	2.31%
	建筑智能化工程技术	18	0.39%
	给排水工程技术	19	0.41%
	小计	208	4.46%
信息工程学院	应用电子技术	7	0.15%
	智能产品开发与应用	17	0.36%
	计算机网络技术	307	6.58%
	软件技术	282	6.04%
	大数据技术	196	4.20%
	虚拟现实技术应用	40	0.86%
	人工智能技术应用	11	0.24%
	移动应用开发	61	1.31%
小计	921	19.74%	
机电工程学院	数控技术	22	0.47%
	机械制造及自动化	163	3.49%
	智能控制技术	61	1.31%
	工业机器人技术	146	3.13%
	电气自动化技术	294	6.30%
	新能源汽车技术	57	1.22%
	小计	743	15.92%
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	52	1.11%
	建筑室内设计	446	9.56%
	小计	498	10.67%
建筑经济学院	工程造价	373	7.99%
	建筑经济信息化管理	27	0.58%
	小计	400	8.57%
工程管理学院	建设工程管理	291	6.24%
	房地产经营与管理	15	0.32%
	小计	306	6.56%
工商管理学院	市场营销	31	0.66%
	电子商务	243	5.21%



院系	专业	人数	占比
	现代物流管理	20	0.43%
	小计	294	6.30%
财经管理学院	大数据与财务管理	120	2.57%
	大数据与会计	184	3.94%
	大数据与审计	29	0.62%
	统计与会计核算	29	0.62%
	小计	362	7.76%
旅游管理学院	旅游管理	55	1.18%
	酒店管理与数字化运营	25	0.54%
	小计	80	1.71%
启程学院	建筑装饰工程技术	25	0.54%
	建筑工程技术	34	0.73%
	小计	59	1.26%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校2024届毕业生以省内生源为主，所占比例为91.75%；省外生源主要来自黑龙江省（1.37%）、内蒙古自治区（1.11%）、河北省（1.11%）。

表 1-2 2024 届毕业生生源地结构

生源地	人数	占比
辽宁省	4281	91.75%
黑龙江省	64	1.37%
内蒙古自治区	52	1.11%
河北省	52	1.11%
吉林省	46	0.99%
河南省	35	0.75%
新疆维吾尔自治区	28	0.60%
山东省	23	0.49%
安徽省	16	0.34%
四川省	11	0.24%
湖南省	11	0.24%
甘肃省	9	0.19%
宁夏回族自治区	8	0.17%
江西省	4	0.09%
贵州省	4	0.09%
江苏省	3	0.06%
陕西省	3	0.06%
青海省	3	0.06%
山西省	3	0.06%



生源地	人数	占比
浙江省	2	0.04%
重庆市	2	0.04%
云南省	2	0.04%
福建省	2	0.04%
湖北省	1	0.02%
广西壮族自治区	1	0.02%
总体	4666	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.民族结构

学校 2024 届毕业生中，汉族毕业生 3679 人，占比为 78.85%，少数民族毕业生 987 人，占比为 21.15%。

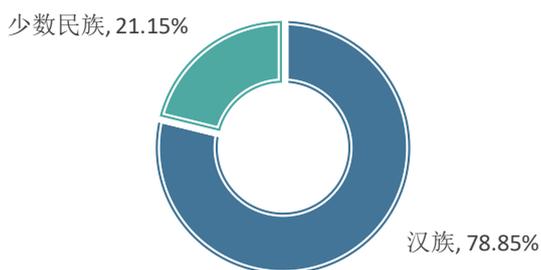


图 1-2 2024 届毕业生民族结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4.困难生结构

学校 2024 届毕业生中，困难生 231 人，占比为 4.95%，非困难生 4435 人，占比为 95.05%。

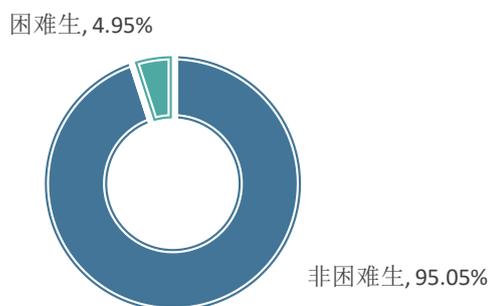


图 1-3 2024 届困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

（一）总体毕业去向及落实率

截至2024年8月31日，2024届毕业生毕业去向落实率为87.21%。

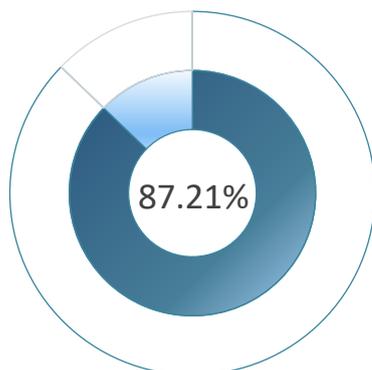


图 1-4 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从具体毕业去向来看，2024 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为61.87%。

表 1-3 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	2887	61.87%
	其他录用形式就业	553	11.85%
	应征义务兵	101	2.16%
	小计	3541	75.89%
升学	境内升学	517	11.08%
	境外留学	2	0.04%
	小计	519	11.12%
自主创业	自主创业	7	0.15%
	小计	7	0.15%
自由职业	自由职业	2	0.04%
	小计	2	0.04%
暂不就业	其他暂不就业	1	0.02%
	小计	1	0.02%
待就业	待就业	596	12.77%



毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
	小计	596	12.77%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系/专业毕业去向及落实率

分院系来看，毕业去向落实率相对较高的为财经管理学院（93.37%）、建筑经济学院（91.50%）、工商管理学院（89.80%）等。分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为地下与隧道工程技术（100.00%）、大数据与财务管理（99.17%）、智能控制技术（96.72%）等。

表 1-4 2024 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业去向落实率
土木工程学院	建筑工程技术	88.02%
	地下与隧道工程技术	100.00%
	建设工程监理	88.64%
	小计	88.27%
交通工程学院	工程测量技术	79.07%
	市政工程技术	94.44%
	道路与桥梁工程技术	88.33%
	小计	87.14%
环境工程学院	建筑电气工程技术	93.65%
	供热通风与空调工程技术	81.48%
	建筑智能化工程技术	94.44%
	给排水工程技术	89.47%
	小计	87.02%
信息工程学院	应用电子技术	85.71%
	智能产品开发与应用	94.12%
	计算机网络技术	83.71%
	软件技术	85.46%
	大数据技术	90.82%
	虚拟现实技术应用	77.50%
	人工智能技术应用	81.82%
	移动应用开发	90.16%
	小计	86.10%
机电工程学院	数控技术	86.36%
	机械制造及自动化	78.53%
	智能控制技术	96.72%
	工业机器人技术	80.82%
	电气自动化技术	84.69%



院系	专业	毕业去向落实率
	新能源汽车技术	70.18%
	小计	82.50%
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	84.62%
	建筑室内设计	85.65%
	小计	85.54%
建筑经济学院	工程造价	91.42%
	建筑经济信息化管理	92.59%
	小计	91.50%
工程管理学院	建设工程管理	87.97%
	房地产经营与管理	86.67%
	小计	87.91%
工商管理学院	市场营销	90.32%
	电子商务	89.71%
	现代物流管理	90.00%
	小计	89.80%
财经管理学院	大数据与财务管理	99.17%
	大数据与会计	89.67%
	大数据与审计	93.10%
	统计与会计核算	93.10%
	小计	93.37%
旅游管理学院	旅游管理	89.09%
	酒店管理与数字化运营	84.00%
	小计	87.50%
启程学院	建筑装饰工程技术	80.00%
	建筑工程技术	88.24%
	小计	84.75%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-5 2024 届毕业生各院系/专业毕业去向分布

院系	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
土木工程 学院	建筑工程技术	77.64%	0.00%	0.00%	10.38%	11.98%	0.00%
	地下与隧道工程技术	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
	建设工程监理	84.09%	0.00%	0.00%	4.55%	11.36%	0.00%
	小计	77.98%	0.00%	0.00%	10.29%	11.73%	0.00%
交通工程 学院	工程测量技术	55.81%	2.33%	0.00%	20.93%	20.93%	0.00%
	市政工程技术	83.33%	0.00%	0.00%	11.11%	5.56%	0.00%
	道路与桥梁工程技术	79.44%	1.67%	0.00%	7.22%	11.67%	0.00%
	小计	75.52%	1.66%	0.00%	9.96%	12.86%	0.00%
环境工程 学院	建筑电气工程技术	79.37%	0.00%	0.00%	14.29%	6.35%	0.00%
	供热通风与空调工程技术	70.37%	0.00%	0.00%	11.11%	18.52%	0.00%
	建筑智能化工程技术	94.44%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%	0.00%



院系	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
	给排水工程技术	84.21%	0.00%	0.00%	5.26%	10.53%	0.00%
	小计	76.44%	0.00%	0.00%	10.58%	12.98%	0.00%
信息工程学院	应用电子技术	85.71%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%
	智能产品开发与应用	82.35%	0.00%	0.00%	11.76%	5.88%	0.00%
	计算机网络技术	67.75%	0.00%	0.00%	15.96%	16.29%	0.00%
	软件技术	71.99%	0.00%	0.00%	13.48%	14.54%	0.00%
	大数据技术	85.20%	0.00%	0.00%	5.61%	9.18%	0.00%
	虚拟现实技术应用	62.50%	0.00%	0.00%	15.00%	22.50%	0.00%
	人工智能技术应用	81.82%	0.00%	0.00%	0.00%	18.18%	0.00%
	移动应用开发	85.25%	0.00%	0.00%	4.92%	9.84%	0.00%
	小计	74.27%	0.00%	0.00%	11.83%	13.90%	0.00%
机电工程学院	数控技术	81.82%	0.00%	0.00%	4.55%	13.64%	0.00%
	机械制造及自动化	64.42%	0.00%	0.00%	14.11%	21.47%	0.00%
	智能控制技术	86.89%	0.00%	0.00%	9.84%	3.28%	0.00%
	工业机器人技术	71.92%	0.00%	0.00%	8.90%	19.18%	0.00%
	电气自动化技术	76.53%	0.00%	0.00%	8.16%	15.31%	0.00%
	新能源汽车技术	63.16%	0.00%	0.00%	7.02%	29.82%	0.00%
小计	72.95%	0.00%	0.00%	9.56%	17.50%	0.00%	
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	69.23%	0.00%	0.00%	15.38%	15.38%	0.00%
	建筑室内设计	76.68%	0.00%	0.00%	8.97%	14.35%	0.00%
	小计	75.90%	0.00%	0.00%	9.64%	14.46%	0.00%
建筑经济学院	工程造价	69.71%	0.27%	0.54%	20.91%	8.31%	0.27%
	建筑经济信息化管理	92.59%	0.00%	0.00%	0.00%	7.41%	0.00%
	小计	71.25%	0.25%	0.50%	19.50%	8.25%	0.25%
工程管理学院	建设工程管理	78.35%	0.00%	0.00%	9.62%	12.03%	0.00%
	房地产经营与管理	60.00%	0.00%	0.00%	26.67%	13.33%	0.00%
	小计	77.45%	0.00%	0.00%	10.46%	12.09%	0.00%
工商管理学院	市场营销	80.65%	0.00%	0.00%	9.68%	9.68%	0.00%
	电子商务	83.13%	0.41%	0.00%	6.17%	10.29%	0.00%
	现代物流管理	85.00%	0.00%	0.00%	5.00%	10.00%	0.00%
	小计	82.99%	0.34%	0.00%	6.46%	10.20%	0.00%
财经管理学院	大数据与财务管理	86.67%	0.00%	0.00%	12.50%	0.83%	0.00%
	大数据与会计	76.09%	0.00%	0.00%	13.59%	10.33%	0.00%
	大数据与审计	68.97%	0.00%	0.00%	24.14%	6.90%	0.00%
	统计与会计核算	82.76%	0.00%	0.00%	10.34%	6.90%	0.00%
	小计	79.56%	0.00%	0.00%	13.81%	6.63%	0.00%
旅游管理学院	旅游管理	78.18%	0.00%	0.00%	10.91%	10.91%	0.00%
	酒店管理与数字化运营	80.00%	0.00%	0.00%	4.00%	16.00%	0.00%
	小计	78.75%	0.00%	0.00%	8.75%	12.50%	0.00%
启程学院	建筑装饰工程技术	76.00%	0.00%	0.00%	4.00%	20.00%	0.00%
	建筑工程技术	82.35%	2.94%	0.00%	2.94%	11.76%	0.00%



院系	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
	小计	79.66%	1.69%	0.00%	3.39%	15.25%	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2024届毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为85.93%、90.31%。具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2024 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	男生	女生
单位就业	75.45%	76.95%
自主创业	0.18%	0.07%
自由职业	0.03%	0.07%
升学	10.26%	13.22%
待就业	14.04%	9.69%
暂不就业	0.03%	0.00%
毕业去向落实率	85.93%	90.31%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内外生源：2024届毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为86.97%、89.87%。具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2024 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	省内生源	省外生源
单位就业	76.06%	74.03%
自主创业	0.14%	0.26%
自由职业	0.05%	0.00%
升学	10.72%	15.58%
待就业	13.01%	10.13%
暂不就业	0.02%	0.00%
毕业去向落实率	86.97%	89.87%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

民族：2024届毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为87.14%、87.44%。具体毕业去向详见下表。



表 1-8 2024 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	汉族	少数民族
单位就业	76.03%	75.38%
自主创业	0.16%	0.10%
自由职业	0.03%	0.10%
升学	10.93%	11.85%
待就业	12.83%	12.56%
暂不就业	0.03%	0.00%
毕业去向落实率	87.14%	87.44%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

困难生：2024 届毕业生中，困难生、非困难生毕业去向落实率分别为 94.37%、86.83%。具体毕业去向详见下表。

表 1-9 2024 届不同困难生类别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	困难生	非困难生
单位就业	82.68%	75.54%
自主创业	0.00%	0.16%
自由职业	0.00%	0.05%
升学	11.69%	11.09%
待就业	5.63%	13.15%
暂不就业	0.00%	0.02%
毕业去向落实率	94.37%	86.83%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度指标综合反映了毕业生们在选择毕业去向时所倾向的地区、行业、职业类型以及就业单位，这一数据不仅展现了毕业生们毕业后的分布态势，而且也映射出各省（市、区）和省（市、区）内各地区在人才吸引方面的竞争力，以及毕业生对于不同行业和职业的偏好，从而为人才政策制定和就业市场分析提供重要参考。

¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。



（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2024 届毕业生主要选择在省内就业（86.04%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（2.73%）和山东省（1.82%）。

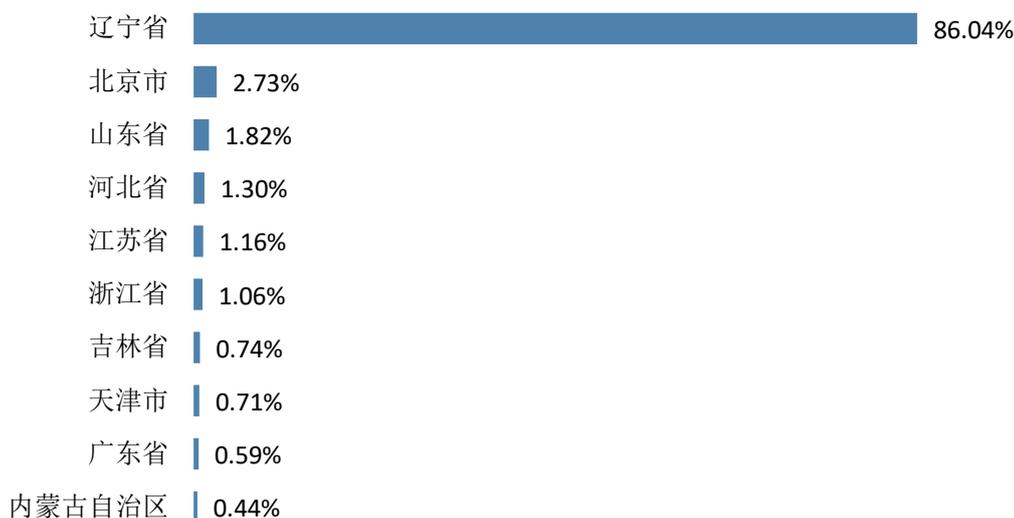


图 1-5 2024 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 中西部就业情况²

学校 2024 届毕业生选择在中部地区就业共 44 人，占就业总人数的比例为 1.08%；选择在西部地区就业共 80 人，占就业总人数的比例为 1.97%。

表 1-10 2024 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	3542	87.05%
东部地区	403	9.90%
中部地区	44	1.08%
西部地区	80	1.97%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报）。



3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了沈阳市（33.39%），其次是辽阳市（30.19%）。

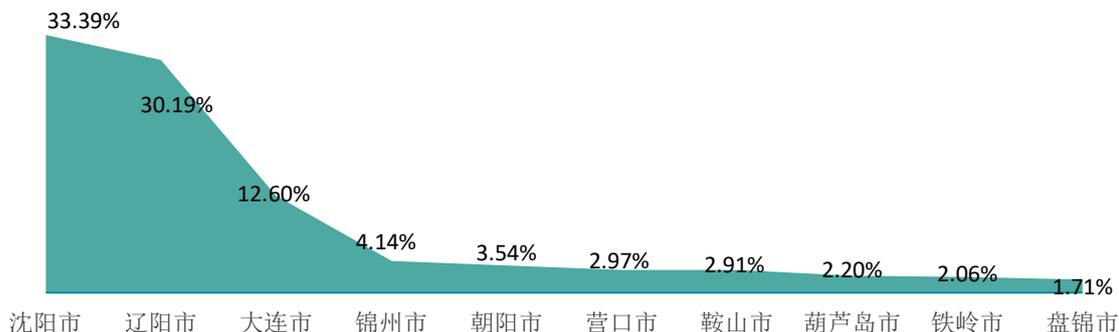


图 1-6 2024 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4.生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，88.02%的毕业生选择留在本省就业。省外生源中，57.34%的毕业生选择留在省内就业，23.43%的毕业生选择回生源地就业。

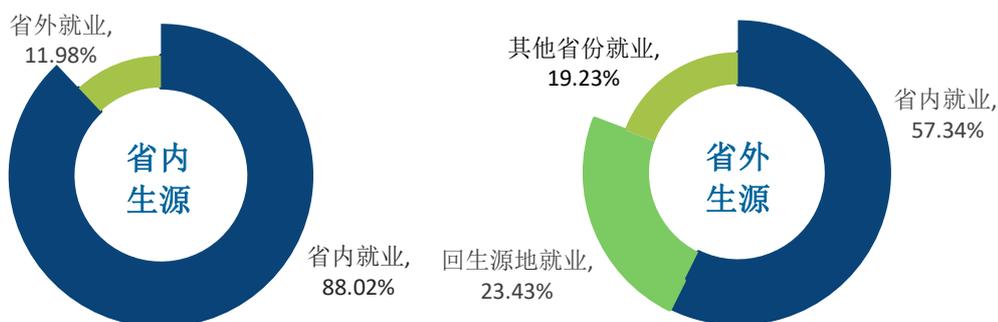


图 1-7 2024 届省内、省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在建筑业（33.19%）及信息传输、软件和信息技术服务业（21.38%）。

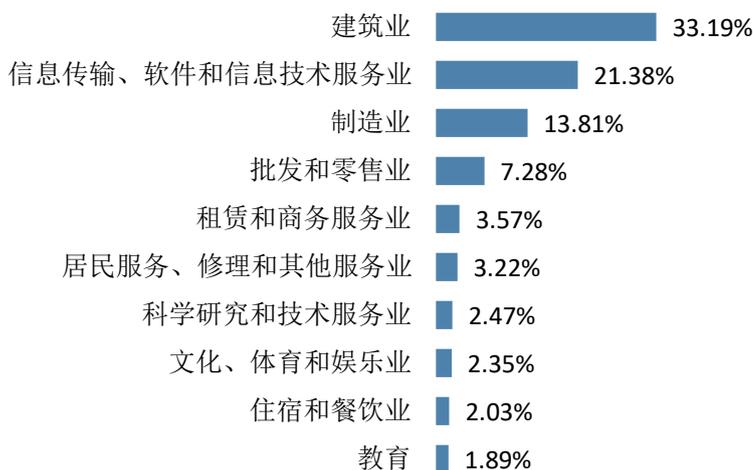


图 1-8 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（46.31%），其次为工程技术人员（27.13%）。

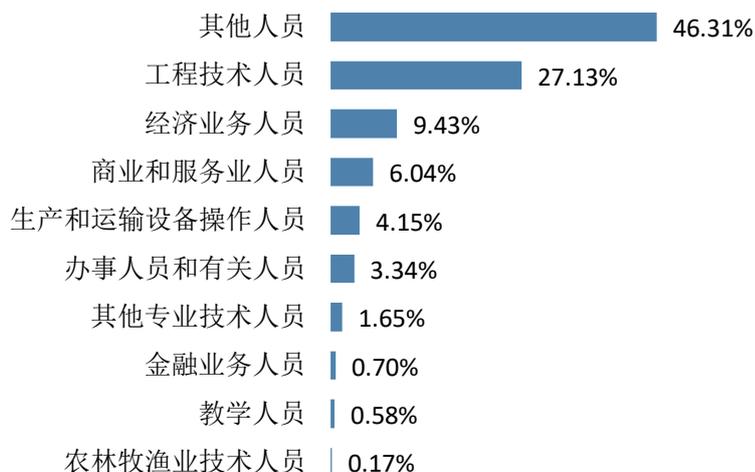


图 1-9 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（85.76%），其次为个体工商户（9.30%）。

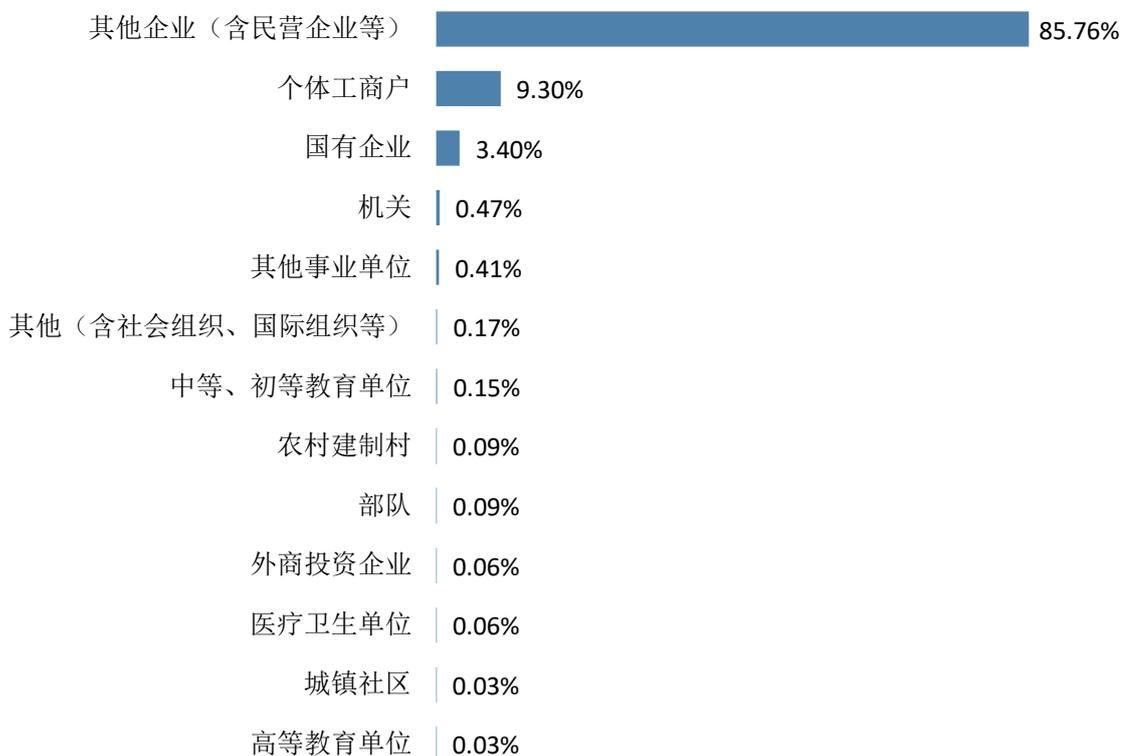


图 1-10 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、境内升学与创业情况

（一）境内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的重要途径。通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

1.境内升学率

学校 2024 届毕业生选择境内升学的占比为 11.08%。



图 1-11 2024 届毕业生境内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.境内升学原因

学校 2024 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（66.74%），其次为提高综合素质/能力（54.44%）。

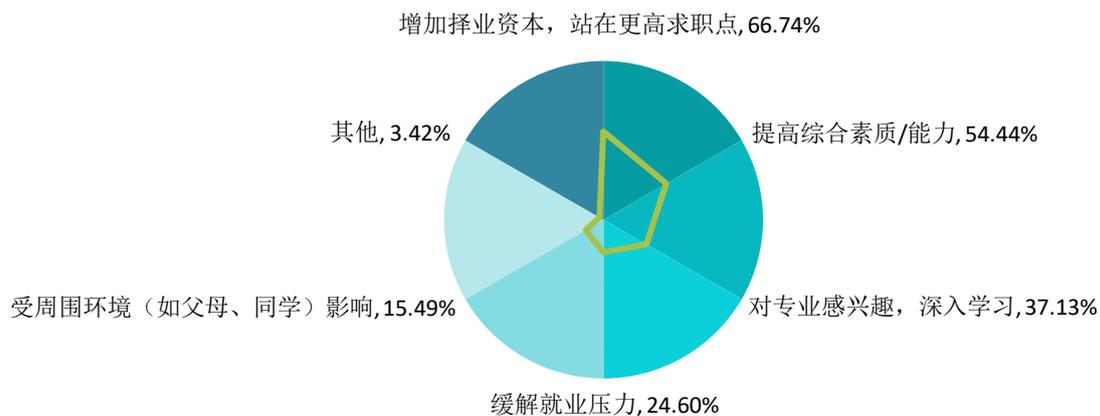


图 1-12 2024 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3.升学专业相关度

升学专业相关度为 79.77%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

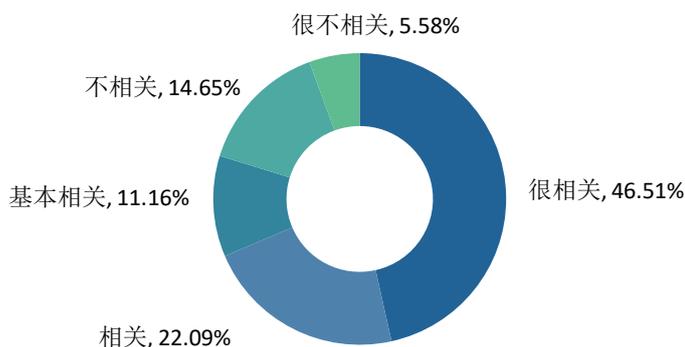


图 1-13 2024 届毕业生升学专业与原专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4.跨专业升学原因

学校 2024 届毕业生跨专业升学原因主要为就业前景好（40.70%），其次为出于个人兴趣（34.88%）。

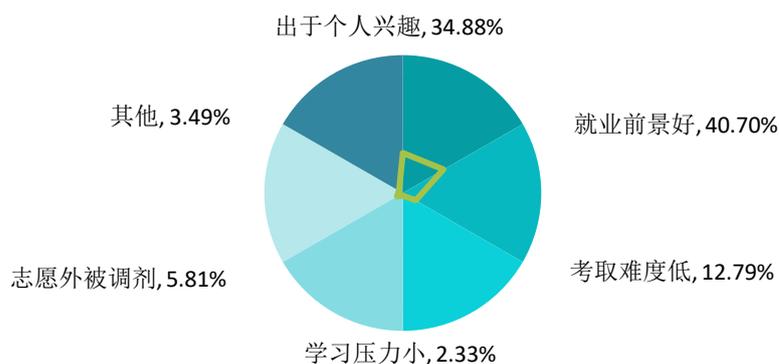


图 1-14 2024 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。



1.创业率

学校 2024 届毕业生自主创业率为 0.15%。



图 1-15 2024 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.创业行业

学校 2024 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在居民服务、修理和其他服务业。

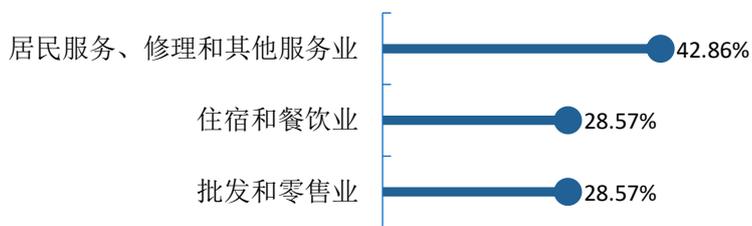


图 1-16 2024 届毕业生创业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.创业类型

学校 2024 届毕业生创业类型主要为个体工商户创业（56.67%），其次为创立公司（24.44%）。

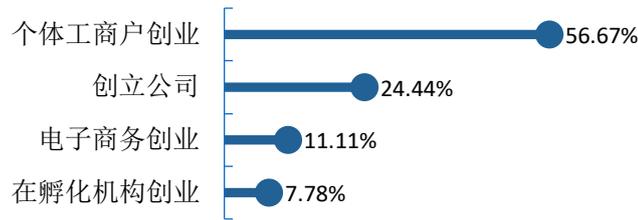


图 1-17 2024 届毕业生创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4.专业知识对创业的帮助度

学校 2024 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 75.32%。

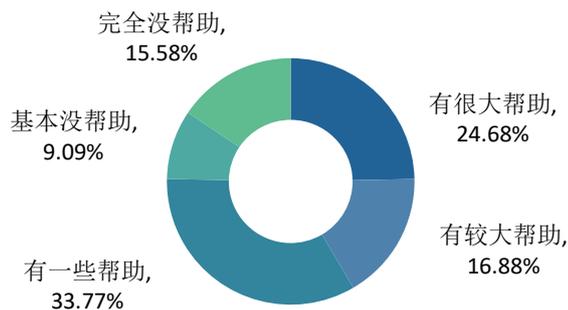


图 1-18 2024 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5.创业困难

学校 2024 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题和营销问题。

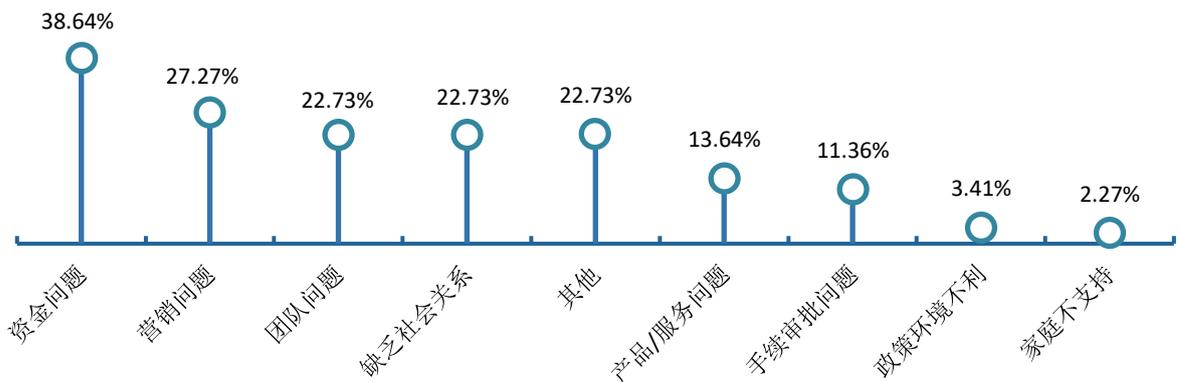


图 1-19 2024 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

学校 2024 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（34.54%），其次是家庭或其他社会关系（27.41%）；毕业生求职成功的途径主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（37.30%），其次是家庭或其他社会关系（16.96%）。

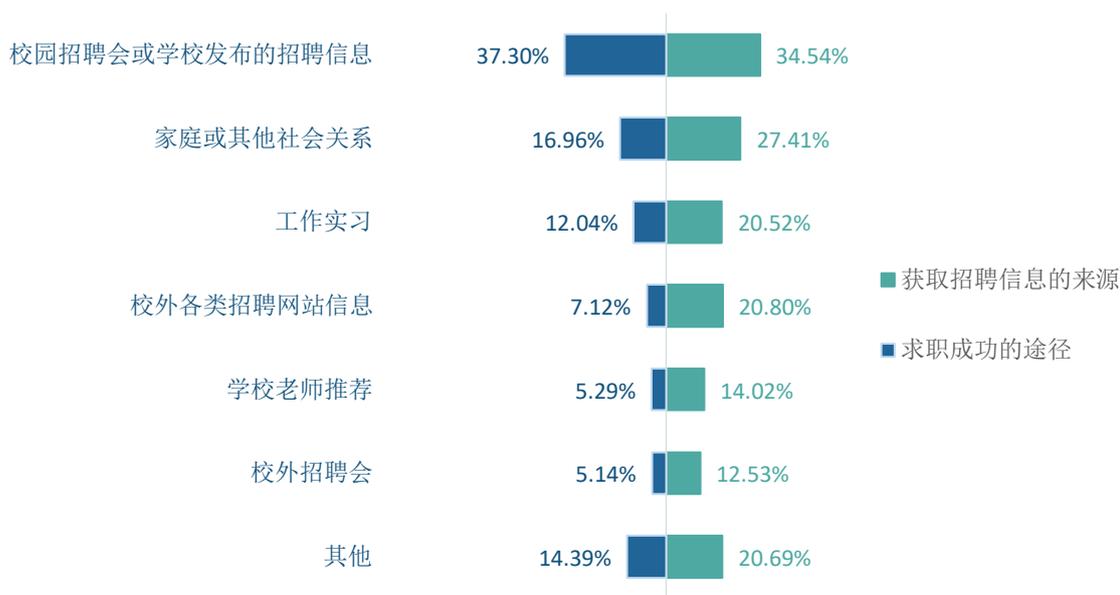


图 1-20 2024 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）择业关注因素及求职成功因素

学校 2024 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（49.45%），其次是工作稳定性（41.65%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（47.61%），其次是实践、实习经验丰富（45.54%）。

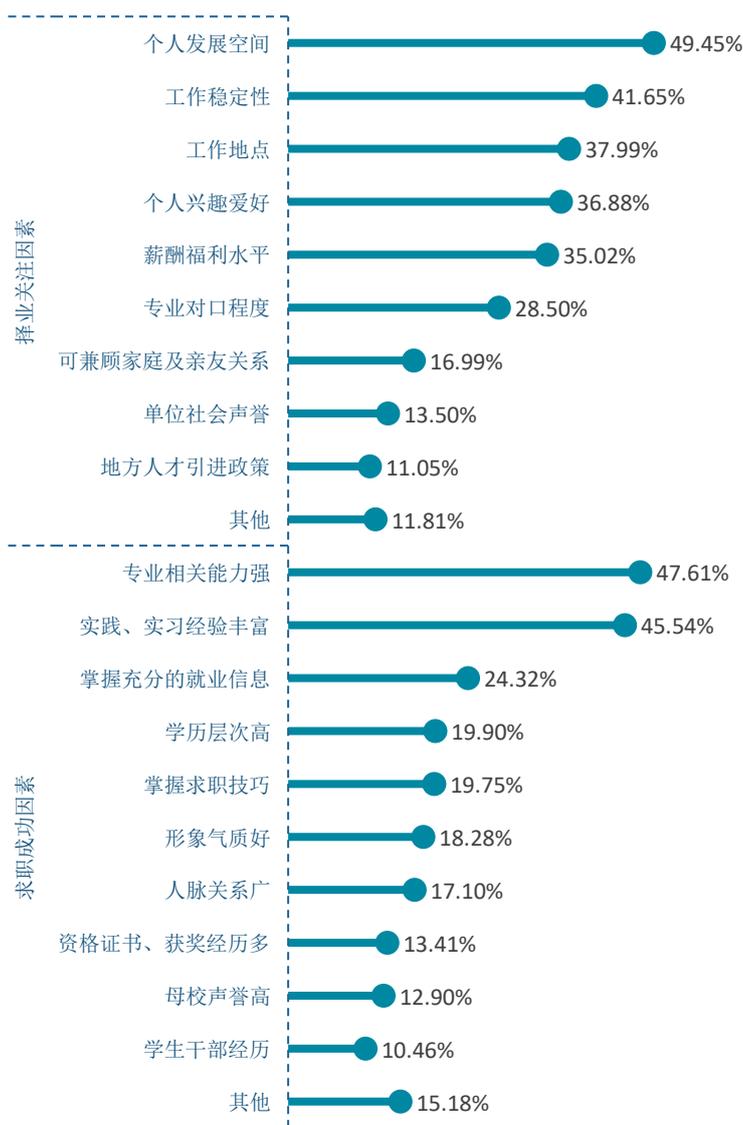


图 1-21 2024 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

学校 2024 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（36.96%），其次为有工作机会，但未达预期（23.91%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（47.06%），其次为专业知识（16.91%）。

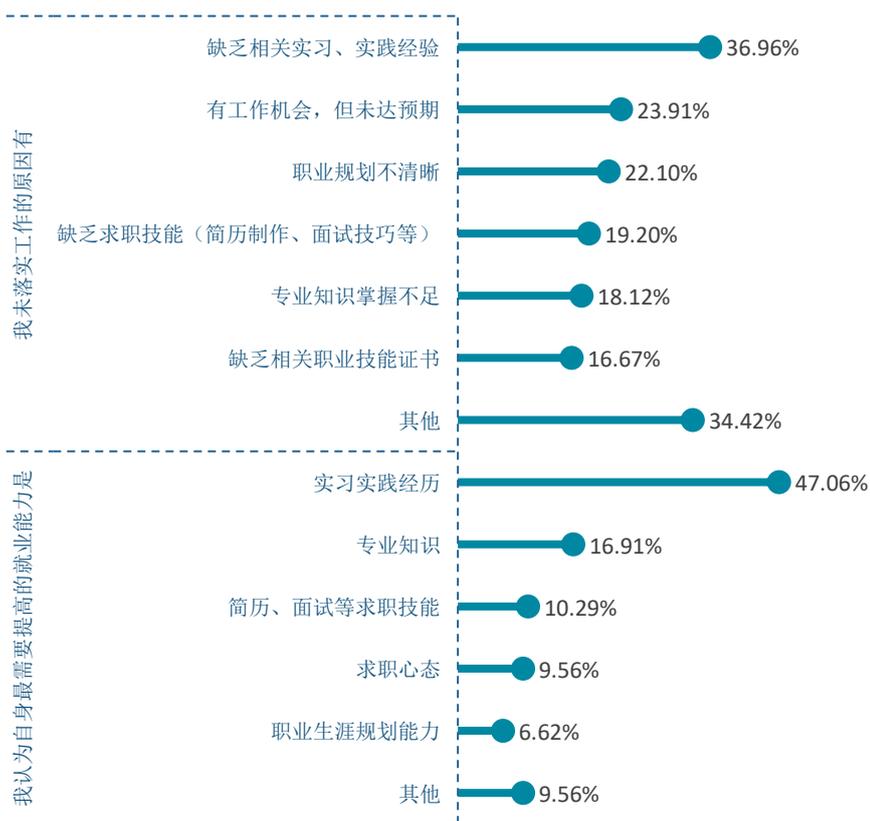


图 1-22 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

一、提高政治站位，落实主体责任

学校党委高度重视就业工作，把就业工作作为一项政治任务摆在突出位置重点抓、常态抓，以“提升教育服务水平、增强就业核心能力、实现高质量就业”为就业工作目标，强化校、院两级就业工作“一把手”工程，成立校、院两级工作领导小组，压实责任，建立“领导带头、全员参与、齐抓共管、层层尽责”的工作机制，切实增强责任感和使命感，为顺利开展就业工作提供了有利的机制保障。5月下旬，学校党委书记与12个二级学院党政主要负责人分别进行了约谈，认真听取了每个二级学院的就业落实情况及工作中遇到的问题，逐一了解未就业毕业生和困难毕业生的就业落实进展情况，对未就业学生重新划分了对接帮扶领导，集中力量帮助有意愿就业的学生真正解决就业问题。

二、召开2024年就业重点工作推进会议，分析研判就业形势

学校4月份召开了2024年就业重点工作推进会，会议对2024年就业形势进行了详细分析和研判。今年的就业形势极其严峻复杂，工作难点多、难度大，就业人数总量持续增大，市场性岗位需求恢复不及预期，岗位需求量断崖式下降。会议要求各级就业工作队伍要转变工作思路，改变工作作风，层层压实责任，健全服务体系，提高服务水平。会上各二级学院汇报了本学院的就业工作进展情况，部署了相关重点工作。会上首次提出了学校就业经费50%划拨到各二级学院的改革方案，增大了二级学院就业工作的自主权，为进一步做好就业工作提供有利的资金保障。

三、深入开展访企拓岗促就业专项行动，精准开拓就业岗位

面临严峻的就业形势，学校领导及时转变观念，以“走出去、请进来”的方式，瞄准省内中小企业和高新技术企业精准开发优质岗位，充分把握央国企接收



高职毕业生的良好机遇，积极对接中核集团、中建一局、中建三局、中国安能集团等大型央企建立长期稳定的合作关系，将岗位重心由管理类向技术类转移，很好地缓解了建筑类专业毕业生的就业状况。学校与辽阳市就业和人才服务中心、南通市经开区人社局等多地就业部门建立了校地合作关系，牵头组建了“辽阳高新技术产业开发区产教联合体”，与 63 家理事单位建立了合作关系，进一步拓宽了毕业生就业渠道。学校书记、校长走访企业累计 104 家，二级学院领导走访企业累计 200 余家，为毕业生创造了更多的实习和就业机会。

四、实施“互联网+就业”工作模式，促进工作提质增效

学校充分利用“就业服务平台、创新创业服务平台”（2 平台）、“就业中心网站、创新创业学院网站”（2 网站）、“辽宁建筑职业学院就业服务中心微信公众号”（1 公众号）特色信息化服务矩阵，广泛发布就业信息，开展招聘活动和宣讲活动，促进工作提质增效。目前，入驻平台企业总数 1139 家，职位总数 1875 个，简历总数 13193 份。信息化服务矩阵已成为用人单位和毕业生良好的供需精准对接平台，是学校开展拓岗、宣讲、招聘、育人、指导及服务的重要网络阵地，有效解决了“时间、空间、距离”等问题，为实现高质量服务、促进高质量就业提供了有利的信息化保障。

五、开展“校园招聘系列活动”，搭建高质量就业对接平台

4 月份，学校启动了 2024 春季促就业“校园招聘系列活动”，采取组团招聘、专场招聘、直播带岗等形式举办了线上 31 场、线下 50 余场专业类小而精、专而优的小型系列专场招聘活动和 654 场宣讲会。5 月份，举办了 2024 “百日冲刺”校园大型双选会暨职业生涯线下体验活动，89 家企业进校招聘，提供 2300 多个优质岗位，为拓宽 2024 届毕业生就业渠道、落实 2025 届学生实习提供了充足的岗位，促进毕业生高质量就业。招聘活动同期开展了职业生涯线下体验活动、公共就业服务进校园、校企合作洽谈、征兵宣传等活动。



2024 届毕业生重点用人单位主要有中建一局集团建设发展有限公司、中建三局集团有限公司、中铁十九局集团有限公司、中国核工业二三建设有限公司、中国船舶集团渤海造船有限公司、北京市政建设集团有限责任公司、北京承志徽建筑安装科技有限公司、北京恒石道路科技集团有限公司、杭州海康威视电子有限公司、康辉南通新材料科技有限公司、青岛海尔电子科技有限公司、赤峰宏基建筑（集团）有限公司、德华兔宝宝家居销售有限公司、成都文思海辉智科科技有限公司大连分公司、中软国际科技服务（大连）有限公司、大连城堡酒店开发有限公司城堡酒店、大连华锐重工集团股份有限公司、大连佳和项目管理有限公司、大连金广建设集团有限公司、康辉大连新材料科技有限公司、方林家居装饰有限公司、辽宁众云图测绘科技有限公司、沈阳西子航空产业有限公司、青岛联信商务咨询有限公司辽阳分公司等企业。

六、建立就业精准帮扶机制，全年提供不断线有温度的指导与服务

学校为每名毕业生配备了就业指导教师，实施精准帮扶、“一对一”暖心咨询指导。积极开展“寒假促就业暖心行动”“实习巡访”“安全大检查”“毕业生跟踪调查”“就业指导专题讲座”等活动，为毕业生解决在求职就业过程中遇到的“急、难、愁、盼”问题。全年始终如一，为应往届离校未就业毕业生推送就业岗位信息，提供不断线有温度的指导服务。广泛宣传各地就业创业政策，积极引导更多的毕业生留辽来辽发展，为辽宁振兴发展提供了有力的人才支撑。对 231 名困难毕业生建立了“一对一”帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”开展精准帮扶工作，明确了责任人、责任领导，目前落实率达 95.24%。

七、强化职业规划与就业育人改革实践，提高学生就业核心能力

学校高度重视学生就业观念的引导与教育，定期聘请用人单位、行业专家参与生涯教育和就业指导，组织开展教研活动，统一思想，规范教育教学。先后开展了“线上生涯体验活动”“就业创业指导讲座”“职业规划大赛”“创新创业大赛”“创新创业训练营”等活动，通过第一课堂教学、第二课堂社团活动，不



断增强学生职业规划意识，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规化学业与职业发展，强化创新思维，提高学生就业核心能力。

学生在全国首届大学生职业规划大赛辽宁赛区比赛中荣获一等奖 1 项、三等奖 4 项；在第十六届“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛中荣获二等奖 3 项，三等奖 12 项；在“建行杯”辽宁省第九届“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获金奖 2 项、银奖 15 项、铜奖 24 项；在“辽宁省二十届职业院校技能大赛创新创业类比赛”中荣获二等奖 2 项、三等奖 5 项。

八、开展就业数据动态统计与核查，保障就业数据真实有效

学校为更好地落实 2024 届毕业生就业去向，提高就业质量，保障就业数据及时更新、真实有效，制定了 2024 届毕业生就业数据核查工作方案，每周汇总，定期通报，严格落实就业数据统计责任。学校在 6 月、7 月组织开展了 2 次就业自查、互查和集中抽查工作，排查就业数据的真实性和相关证明材料的规范性，建立就业数据动态统计与核查机制，对有变化的数据及时更新，对困难群体就业落实情况进行了重点关注和帮扶，并对排查过程中发现的问题进行了整改落实，严格执行就业工作“四不准”“三不得”规定，对毕业生就业数据进行 100% 核查，确保数据真实有效。

第三章

就业质量相关分析





第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度³

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。调查就业机会充分度，能够帮助学生了解就业形势，规划职业发展；为学校调整人才培养策略、促进校企合作、提升学生就业竞争力提供参考，并推动就业市场健康发展。

（一）总体就业机会充分度

54.98%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.25%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2024 届毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。



（二）各院系/专业就业机会充分度

就业机会充分度相对较高的为旅游管理学院（93.18%）、机电工程学院（91.94%）、建筑艺术学院（91.59%）等。

表 3-1 2024 届各院系/专业毕业生就业机会充分度分布

院系	专业	就业机会充分度
土木工程学院	建筑工程技术	90.46%
	地下与隧道工程技术	100.00%
	建设工程监理	68.97%
	小计	88.45%
交通工程学院	工程测量技术	84.85%
	市政工程技术	73.33%
	道路与桥梁工程技术	89.69%
	小计	86.90%
环境工程学院	建筑电气工程技术	92.59%
	供热通风与空调工程技术	80.95%
	建筑智能化工程技术	55.56%
	给排水工程技术	87.50%
	小计	82.98%
信息工程学院	应用电子技术	100.00%
	智能产品开发与应用	90.00%
	计算机网络技术	88.54%
	软件技术	81.03%
	大数据技术	88.39%
	虚拟现实技术应用	93.75%
	人工智能技术应用	71.43%
	移动应用开发	78.13%
小计	85.57%	
机电工程学院	数控技术	100.00%
	机械制造及自动化	97.10%
	智能控制技术	86.96%
	工业机器人技术	79.55%
	电气自动化技术	93.91%
	新能源汽车技术	90.00%
	小计	91.94%
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	94.29%
	建筑室内设计	91.24%
	小计	91.59%
建筑经济学院	工程造价	88.03%
	建筑经济信息化管理	100.00%



院系	专业	就业机会充分度
	小计	89.03%
工程管理学院	建设工程管理	89.47%
	房地产经营与管理	75.00%
	小计	88.41%
工商管理学院	市场营销	90.91%
	电子商务	92.13%
	现代物流管理	75.00%
	小计	89.76%
财经管理学院	大数据与财务管理	95.45%
	大数据与会计	88.06%
	大数据与审计	94.44%
	统计与会计核算	80.77%
	小计	89.68%
旅游管理学院	旅游管理	92.86%
	酒店管理与数字化运营	93.75%
	小计	93.18%
启程学院	建筑装饰工程技术	85.71%
	建筑工程技术	87.50%
	小计	86.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度⁴

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

（一）总体专业对口度

67.46%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

⁴专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数的比例。



图 3-2 2024 届总体毕业生专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业的专业对口度

专业对口度相对较高的为建筑艺术学院（85.06%）、土木工程学院（83.46%）、工程管理学院（70.49%）等。

表 3-2 2024 届各院系/专业毕业生专业对口度分布

院系	专业	专业对口度
土木工程学院	建筑工程技术	82.88%
	地下与隧道工程技术	*100.00%
	建设工程监理	86.67%
	小计	83.46%
交通工程学院	工程测量技术	65.00%
	市政工程技术	55.56%
	道路与桥梁工程技术	60.61%
	小计	61.05%
环境工程学院	建筑电气工程技术	75.00%
	供热通风与空调工程技术	60.71%
	建筑智能化工程技术	*16.67%
	给排水工程技术	72.73%
	小计	62.30%
信息工程学院	应用电子技术	57.14%
	智能产品开发与应用	71.43%
	计算机网络技术	58.49%
	软件技术	60.00%
	大数据技术	58.33%
	虚拟现实技术应用	27.27%
	人工智能技术应用	*66.67%
	移动应用开发	64.00%
小计	58.49%	
机电工程学院	数控技术	80.00%



院系	专业	专业对口度
	机械制造及自动化	65.22%
	智能控制技术	50.00%
	工业机器人技术	34.48%
	电气自动化技术	69.51%
	新能源汽车技术	*33.33%
	小计	60.85%
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	92.31%
	建筑室内设计	83.78%
	小计	85.06%
建筑经济学院	工程造价	62.03%
	建筑经济信息化管理	100.00%
	小计	65.91%
工程管理学院	建设工程管理	71.93%
	房地产经营与管理	50.00%
	小计	70.49%
工商管理学院	市场营销	73.33%
	电子商务	64.79%
	现代物流管理	58.33%
	小计	65.31%
财经管理学院	大数据与财务管理	68.97%
	大数据与会计	62.96%
	大数据与审计	60.00%
	统计与会计核算	71.43%
	小计	65.79%
旅游管理学院	旅游管理	57.14%
	酒店管理与数字化运营	71.43%
	小计	62.86%
启程学院	建筑装饰工程技术	66.67%
	建筑工程技术	50.00%
	小计	57.14%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。



三、工作满意度⁵

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

（一）总体工作满意度

毕业生对目前工作总体满意度为 95.26%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 95.42%、90.47%、92.81%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-3 2024 届毕业生对工作满意程度的评价

（二）各院系/专业工作满意度

工作总体满意度最高的为财经管理学院（99.05%）、工作内容满意度最高的为启程学院（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为财经管理学院（96.08%）、职业发展前景满意度最高的为土木工程学院（96.58%）。

表 3-3 2024 届各院系/专业毕业生工作满意度分布

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
土木工程学院	建筑工程技术	97.03%	95.15%	96.04%	97.06%
	地下与隧道工程技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	建设工程监理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	小计	97.44%	95.80%	96.58%	97.46%
交通工程学院	工程测量技术	100.00%	94.74%	94.74%	100.00%
	市政工程技术	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
	道路与桥梁工程技术	94.92%	87.93%	91.53%	94.83%
	小计	95.35%	89.41%	91.86%	95.29%
环境工程学院	建筑电气工程技术	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
	供热通风与空调工程技术	92.31%	88.46%	80.77%	92.31%
	建筑智能化工程技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	给排水工程技术	90.00%	90.00%	80.00%	100.00%
	小计	94.23%	90.38%	86.54%	96.15%
信息工程学院	应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	智能产品开发与应用	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
	计算机网络技术	90.38%	90.20%	90.00%	90.38%
	软件技术	91.55%	85.92%	92.86%	91.55%
	大数据技术	93.75%	88.75%	92.50%	93.75%
	虚拟现实技术应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	人工智能技术应用	*100.00%	*66.67%	*100.00%	*100.00%
	移动应用开发	91.67%	83.33%	91.67%	91.67%
小计	92.91%	88.14%	92.83%	92.91%	
机电工程学院	数控技术	100.00%	90.00%	90.00%	90.00%
	机械制造及自动化	97.67%	95.45%	95.35%	95.45%
	智能控制技术	92.31%	78.57%	76.92%	92.31%
	工业机器人技术	86.36%	86.96%	86.96%	86.96%
	电气自动化技术	97.33%	93.42%	93.33%	98.67%
	新能源汽车技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	95.86%	91.91%	91.76%	95.32%
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	95.83%	100.00%
	建筑室内设计	94.93%	89.93%	91.30%	94.85%
	小计	95.68%	91.36%	91.98%	95.63%
建筑经济学院	工程造价	96.05%	88.31%	93.24%	96.05%
	建筑经济信息化管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	96.47%	89.53%	93.98%	96.47%
工程管理学院	建设工程管理	95.33%	89.72%	93.40%	95.33%
	房地产经营与管理	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
	小计	94.78%	89.57%	92.98%	94.78%
工商管理学院	市场营销	100.00%	85.71%	92.86%	100.00%
	电子商务	93.75%	84.62%	90.48%	90.77%
	现代物流管理	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%
	小计	95.56%	84.62%	92.13%	93.41%
财经管理学院	大数据与财务管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	大数据与会计	96.00%	91.84%	91.84%	97.96%
	大数据与审计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%



院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	统计与会计核算	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	98.11%	96.08%	96.12%	99.05%
旅游管理学院	旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	酒店管理与数字化运营	83.33%	75.00%	76.92%	83.33%
	小计	93.75%	90.63%	90.91%	93.75%
启程学院	建筑装饰工程技术	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	建筑工程技术	100.00%	75.00%	83.33%	91.67%
	小计	100.00%	80.00%	90.00%	95.00%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度⁶

职业期待吻合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的吻合程度。职业期待吻合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高吻合度通常被认为是积极的信号，而低吻合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

（一）总体职业期待吻合度

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.06%，其中很吻合所占比例为 28.84%，吻合所占比例为 19.58%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

⁶职业期待吻合度评价维度包括很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



图 3-4 2024 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的为旅游管理学院（93.55%）、交通工程学院（93.10%）、工程管理学院（90.91%）等。

表 3-4 2024 届各院系/专业毕业生职业期待吻合度分布

院系	专业	职业期待吻合度
土木工程学院	建筑工程技术	84.00%
	地下与隧道工程技术	*100.00%
	建设工程监理	92.86%
	小计	85.22%
交通工程学院	工程测量技术	94.44%
	市政工程技术	77.78%
	道路与桥梁工程技术	95.00%
	小计	93.10%
环境工程学院	建筑电气工程技术	83.33%
	供热通风与空调工程技术	87.50%
	建筑智能化工程技术	*66.67%
	给排水工程技术	90.00%
	小计	85.71%
信息工程学院	应用电子技术	80.00%
	智能产品开发与应用	*50.00%
	计算机网络技术	88.37%
	软件技术	83.58%
	大数据技术	88.00%
	虚拟现实技术应用	100.00%
	人工智能技术应用	*100.00%
	移动应用开发	86.36%



院系	专业	职业期待吻合度
	小计	86.40%
机电工程学院	数控技术	100.00%
	机械制造及自动化	92.50%
	智能控制技术	50.00%
	工业机器人技术	76.00%
	电气自动化技术	89.61%
	新能源汽车技术	*80.00%
	小计	85.38%
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	95.65%
	建筑室内设计	88.97%
	小计	89.94%
建筑经济学院	工程造价	85.51%
	建筑经济信息化管理	100.00%
	小计	87.18%
工程管理学院	建设工程管理	90.38%
	房地产经营与管理	100.00%
	小计	90.91%
工商管理学院	市场营销	100.00%
	电子商务	88.52%
	现代物流管理	81.82%
	小计	89.53%
财经管理学院	大数据与财务管理	96.15%
	大数据与会计	87.50%
	大数据与审计	85.71%
	统计与会计核算	84.21%
	小计	89.00%
旅游管理学院	旅游管理	95.00%
	酒店管理与数字化运营	90.91%
	小计	93.55%
启程学院	建筑装饰工程技术	83.33%
	建筑工程技术	81.82%
	小计	82.35%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。



（一）总体工作稳定度

学校 2024 届毕业生的离职率为 28.48%，离职次数主要集中在 1 次。

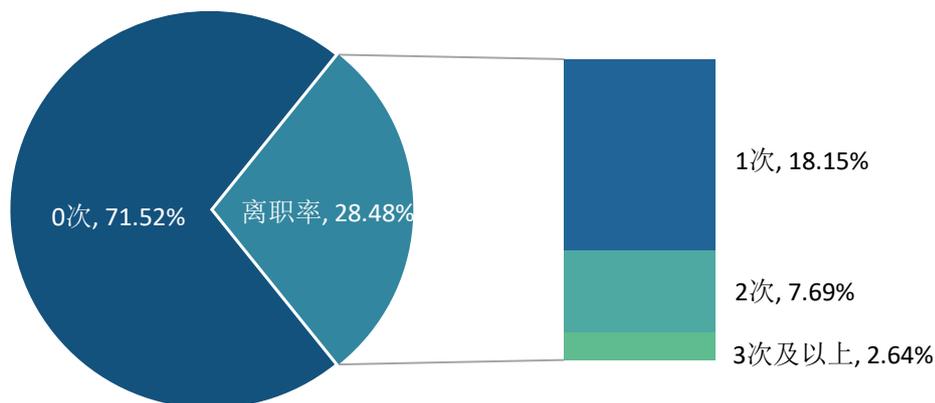


图 3-5 2024 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业工作稳定度

分院系来看，2024 届毕业生工作稳定度相对较高的为旅游管理学院（80.00%）、交通工程学院（79.63%）、财经管理学院（79.31%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度相对较高的为工程测量技术（100.00%）、大数据与财务管理（93.75%）、数控技术（90.00%），代表其离职率相对较低。

表 3-5 2024 届各院系/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
土木工程学院	建筑工程技术	15.52%	8.62%	3.45%	72.41%
	地下与隧道工程技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	建设工程监理	0.00%	22.22%	0.00%	77.78%
	小计	13.24%	10.29%	2.94%	73.53%
交通工程学院	工程测量技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	市政工程技术	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	道路与桥梁工程技术	25.00%	0.00%	2.78%	72.22%
	小计	18.52%	0.00%	1.85%	79.63%
环境工程学院	建筑电气工程技术	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%



院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	供热通风与空调工程技术	33.33%	13.33%	6.67%	46.67%
	建筑智能化工程技术	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
	给排水工程技术	12.50%	0.00%	12.50%	75.00%
	小计	25.71%	8.57%	5.71%	60.00%
信息工程学院	应用电子技术	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	智能产品开发与应用	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	计算机网络技术	14.29%	17.14%	0.00%	68.57%
	软件技术	17.39%	10.87%	4.35%	67.39%
	大数据技术	18.37%	12.24%	2.04%	67.35%
	虚拟现实技术应用	*40.00%	*20.00%	*0.00%	*40.00%
	人工智能技术应用	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	移动应用开发	18.75%	18.75%	0.00%	62.50%
	小计	17.83%	13.38%	1.91%	66.88%
机电工程学院	数控技术	10.00%	0.00%	0.00%	90.00%
	机械制造及自动化	11.11%	7.41%	7.41%	74.07%
	智能控制技术	*0.00%	*11.11%	*11.11%	*77.78%
	工业机器人技术	18.18%	0.00%	27.27%	54.55%
	电气自动化技术	26.53%	8.16%	0.00%	65.31%
	新能源汽车技术	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
		小计	17.43%	7.34%	5.50%
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	22.73%	9.09%	4.55%	63.64%
	建筑室内设计	16.67%	4.90%	1.96%	76.47%
		小计	17.74%	5.65%	2.42%
建筑经济学院	工程造价	25.00%	4.17%	0.00%	70.83%
	建筑经济信息化管理	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
		小计	25.00%	3.57%	0.00%
工程管理学院	建设工程管理	12.99%	9.09%	0.00%	77.92%
	房地产经营与管理	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*60.00%
		小计	14.63%	8.54%	0.00%
工商管理学院	市场营销	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	电子商务	25.58%	9.30%	9.30%	55.81%
	现代物流管理	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
		小计	25.00%	7.69%	7.69%
财经管理学院	大数据与财务管理	6.25%	0.00%	0.00%	93.75%
	大数据与会计	17.86%	7.14%	0.00%	75.00%
	大数据与审计	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*60.00%
	统计与会计核算	11.11%	11.11%	0.00%	77.78%
		小计	15.52%	5.17%	0.00%
旅游管理学院	旅游管理	9.09%	9.09%	0.00%	81.82%
	酒店管理与数字化运营	11.11%	11.11%	0.00%	77.78%
		小计	10.00%	10.00%	0.00%
启程学院	建筑装饰工程技术	*42.86%	*0.00%	*0.00%	*57.14%



院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	建筑工程技术	10.00%	0.00%	10.00%	80.00%
	小计	23.53%	0.00%	5.88%	70.59%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

六、薪酬水平

（一）总体薪酬水平

2024 届毕业生税前月均收入为 4209 元。薪酬区间主要集中在 2000-3500 元（36.42%），其次为 3500-5000 元（25.33%）。

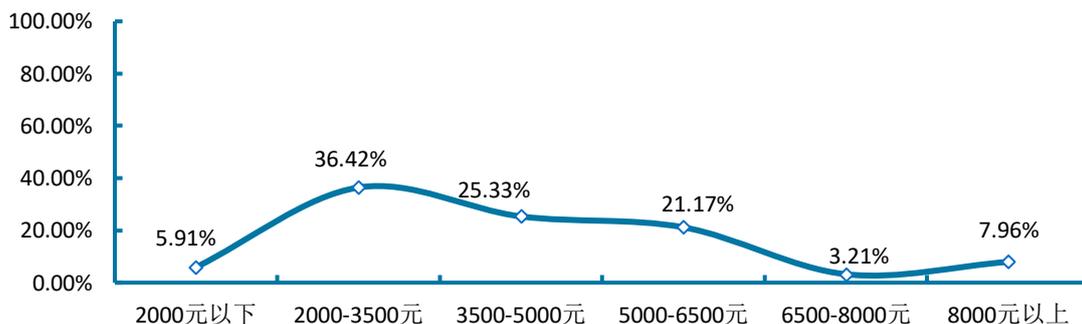


图 3-6 2024 届毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等；

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业薪酬水平分布

分学院来看，土木工程学院毕业生月均收入水平相对较高，为 5472 元；而旅游管理学院毕业生月均收入水平相对较低，为 3270 元；分专业来看，智能控制技术专业毕业生月均收入水平相对较高，为 5631 元；而酒店管理与数字化运营专业毕业生月均收入水平相对较低，为 2857 元。

表 3-6 2024 届各学院/专业毕业生薪酬分布情况

院系	专业	薪酬（元/月）
土木工程学院	建筑工程技术	5507



院系	专业	薪酬（元/月）
	地下与隧道工程技术	*6000
	建设工程监理	5200
	小计	5472
交通工程学院	工程测量技术	3760
	市政工程技术	2938
	道路与桥梁工程技术	4073
	小计	3908
环境工程学院	建筑电气工程技术	4156
	供热通风与空调工程技术	4803
	建筑智能化工程技术	*2383
	给排水工程技术	4182
	小计	4292
信息工程学院	应用电子技术	3714
	智能产品开发与应用	3929
	计算机网络技术	3957
	软件技术	4692
	大数据技术	4104
	虚拟现实技术应用	4227
	人工智能技术应用	*2500
	移动应用开发	3964
	小计	4200
机电工程学院	数控技术	4530
	机械制造及自动化	4337
	智能控制技术	5631
	工业机器人技术	4679
	电气自动化技术	4743
	新能源汽车技术	*5667
	小计	4728
建筑艺术学院	建筑装饰工程技术	3843
	建筑室内设计	3711
	小计	3732
建筑经济学院	工程造价	3987
	建筑经济信息化管理	3944
	小计	3983



院系	专业	薪酬（元/月）
工程管理学院	建设工程管理	4197
	房地产经营与管理	3613
	小计	4159
工商管理学院	市场营销	4067
	电子商务	3961
	现代物流管理	4417
	小计	4033
财经管理学院	大数据与财务管理	3614
	大数据与会计	3789
	大数据与审计	4000
	统计与会计核算	2905
	小计	3600
旅游管理学院	旅游管理	3574
	酒店管理与数字化运营	2857
	小计	3270
启程学院	建筑装饰工程技术	3456
	建筑工程技术	4675
	小计	4152

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析





第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生毕业去向落实率始终保持在 87.21% 及以上，就业状况良好。

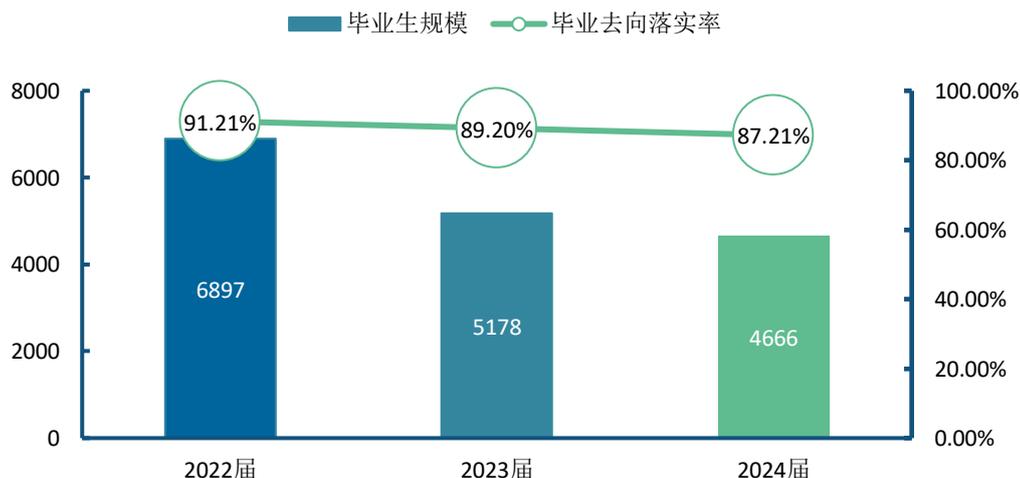


图 4-1 毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《辽宁建筑职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

近三届毕业生在省内就业的比例均在 86.04% 及以上，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。



图 4-2 毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《辽宁建筑职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近二年就业行业变化趋势

近两年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，主要覆盖了建筑业及信息传输、软件和信息技术服务业等行业。

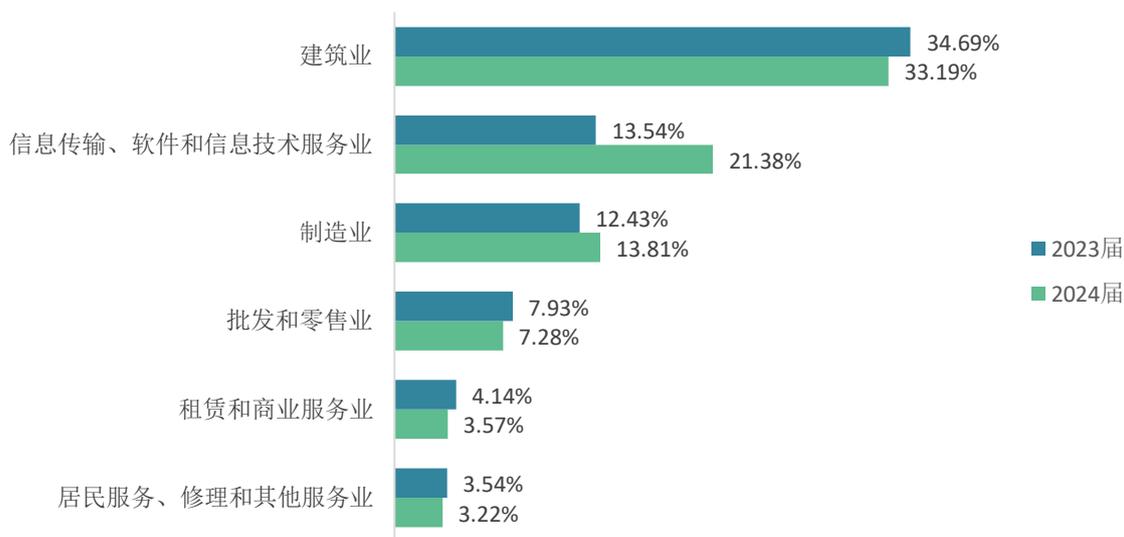


图 4-3 毕业生主要就业行业变化趋势

数据来源：1.2023 届数据来自《辽宁建筑职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生升学率分别为 7.10%、12.63%、11.12%。

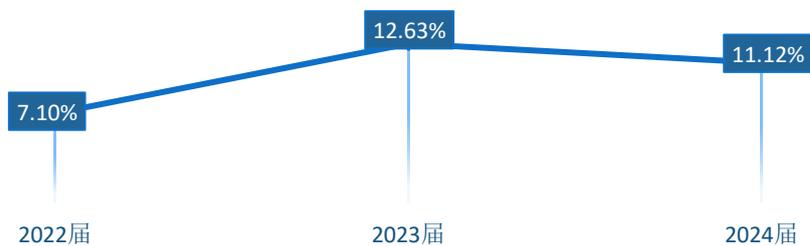


图 4-4 毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《辽宁建筑职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价





第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁷

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 97.23%，总体满意度较高。可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

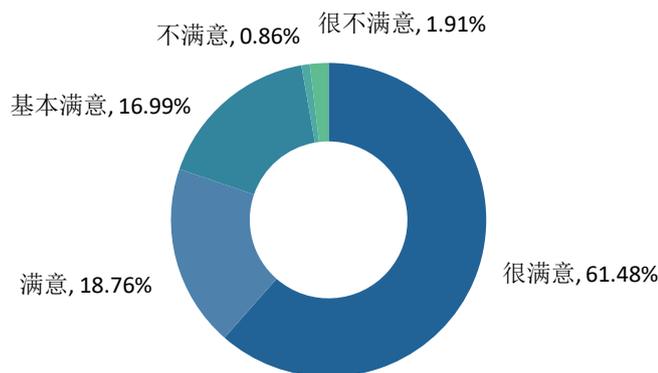


图 5-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



（二）教育教学评价

1. 所学课程⁸

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学校 2024 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.90%，专业课掌握度为 97.14%，专业课满足度为 96.56%，公共课帮助度为 97.00%。



图 5-2 2024 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师⁹

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

学校 2024 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.02%；对师德师风的满意度为 98.31%，对教学态度的满意度为 97.86%，对教学水平的满意度为 98.04%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁸课程总体满意度为专业课掌握度、专业课满足度及公共课帮助度评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

⁹任课教师总体满意度为师德师风、教学态度及教学水平评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。



图 5-3 2024 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校学风¹⁰

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的教育理念、文化传统和精神风貌。

学校 2024 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.70%；对课前预习的满意度为 95.96%，对上课守时的满意度为 97.15%，对课堂互动的满意度为 96.60%，对课后复习的满意度为 96.65%，对遵守考纪的满意度为 97.15%。

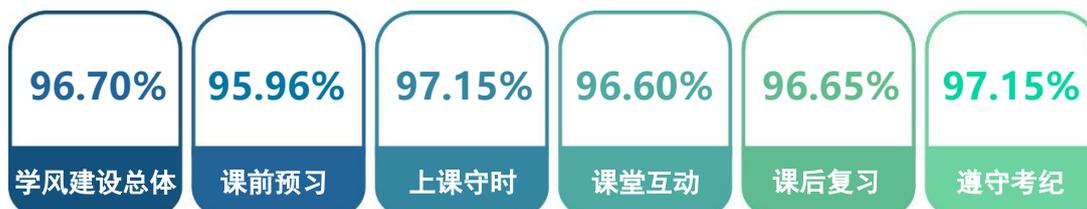


图 5-4 2024 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 课堂教学¹¹

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

学校 2024 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.97%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（98.24%）评价最高，教学效果（98.15%）次之。体

¹⁰学风建设总体满意度为课前预习、上课守时、课堂互动、课后复习及遵守考纪评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

¹¹课堂教学总体满意度为课程目标、师生互动、教学效果、课堂纪律及反馈指导评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。



现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

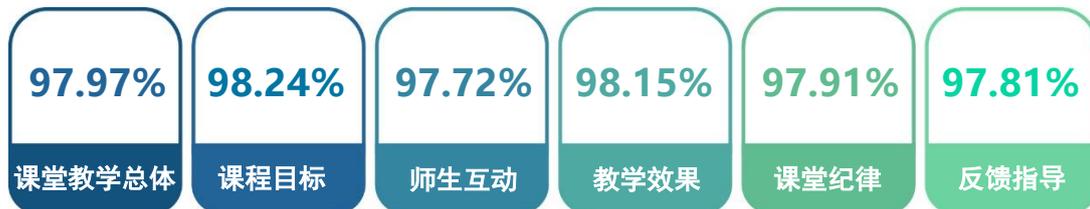


图 5-5 2024 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5.实践教学¹²

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

学校 2024 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 97.71%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 5-6 2024 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

¹²实践教学总体满意度为实践教学内容实用性、实践教学开展充分性及实践教学组织管理有效性评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。



（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2024 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、数学运算、创新思维、表达能力、善于倾听、团队意识和领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.12 分及以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.41 分和 4.25 分。

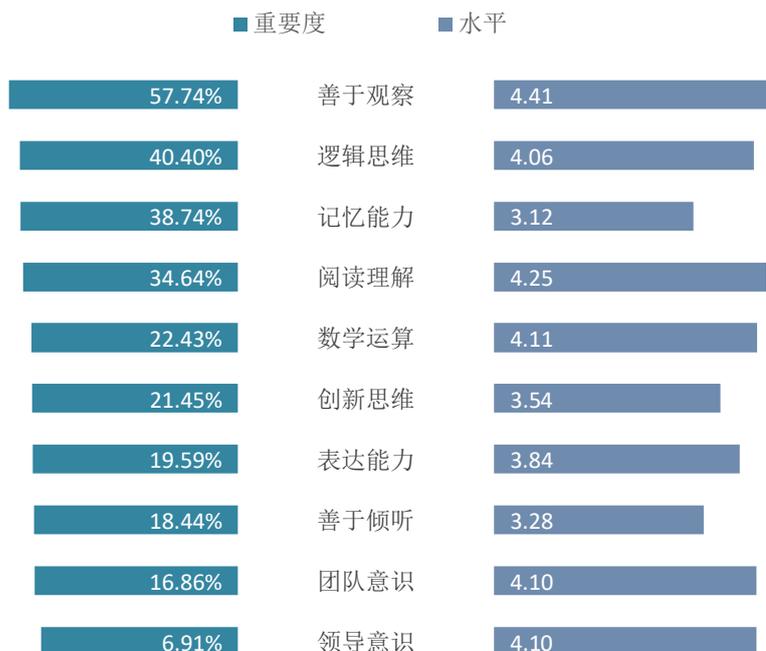


图 5-7 2024 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



二、毕业生对就业教育/服务的评价¹³

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.34% 及以上；其中对生涯规划/就业指导课（97.99%）、职业咨询与辅导（97.94%）、职业规划大赛指导（97.83%）的满意度相对较高。

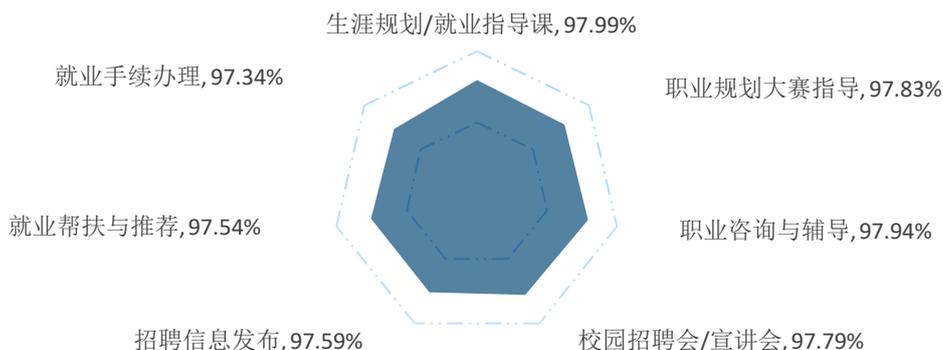


图 5-8 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

学校 2024 届毕业生认为学校在招生工作上应加强特色专业/重点专业宣传（45.92%），其次是加强学校整体实力宣传（44.24%）。

¹³满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。

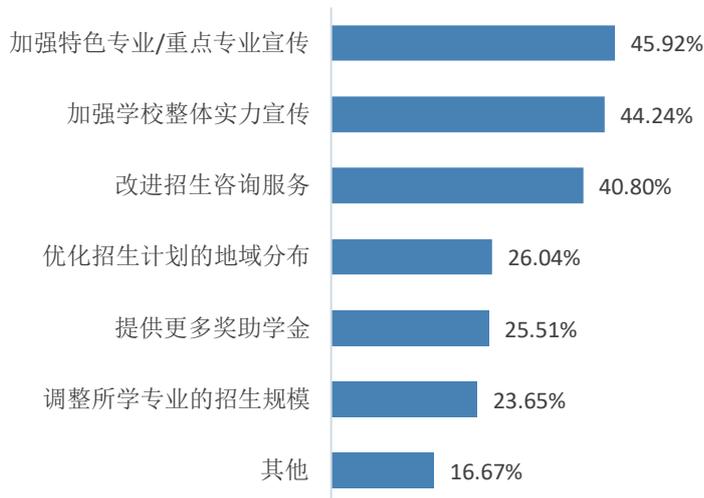


图 5-9 2024 届毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

学校 2024 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化专业基础知识教育（59.95%），其次是强化实践动手能力培养（50.05%）。

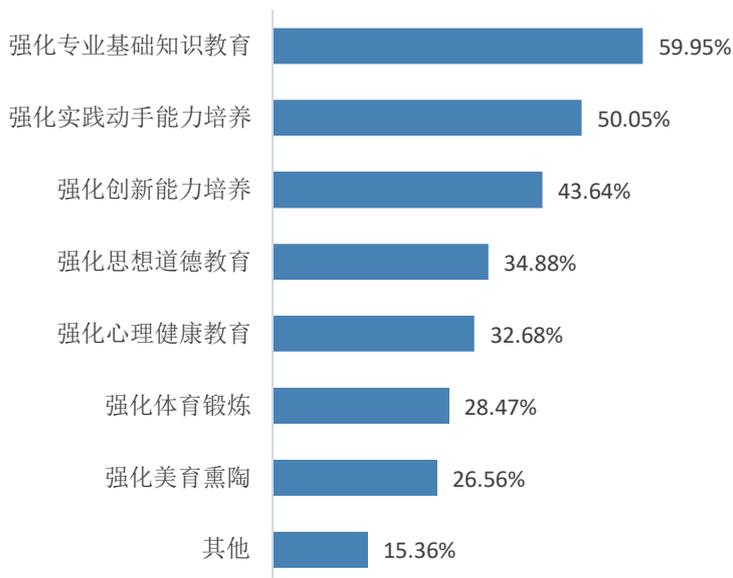


图 5-10 2024 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价





第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度¹⁴

98.06%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

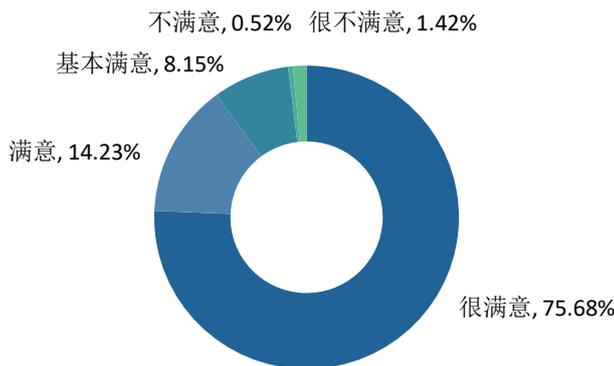


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（二）对毕业生的能力素质评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.42% 及以上。

¹⁴满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。

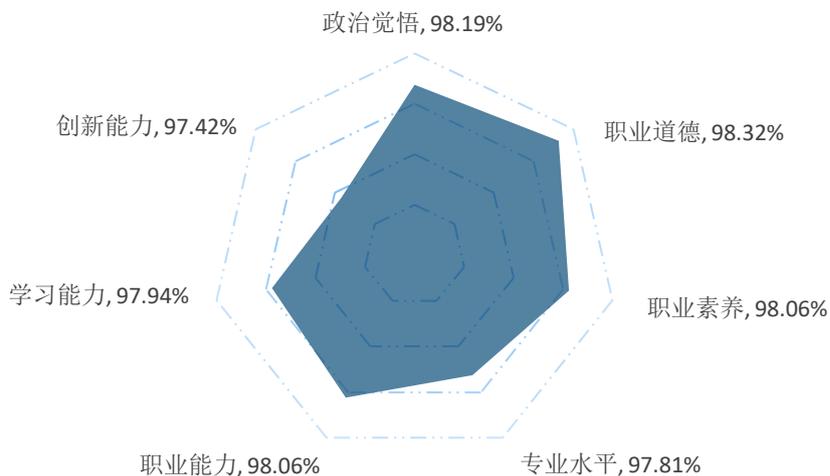


图 6-2 用人单位对 2024 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 97.14%。其中，评价很胜任的占比为 68.28%，胜任的占比为 20.26%。

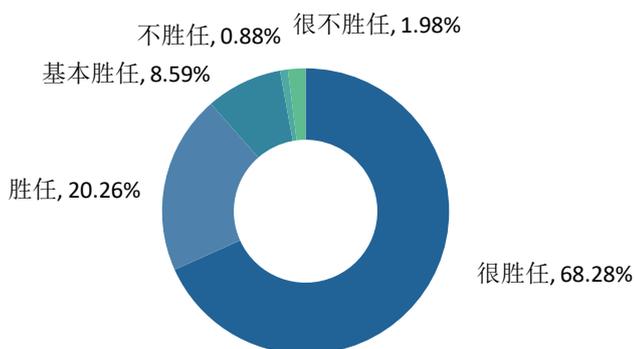


图 6-3 用人单位对 2024 届毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人



单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

（一）对学校招聘服务的满意度¹⁵

用人单位对学校招聘服务的满意度为 96.14%；其中 71.38%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，16.08%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

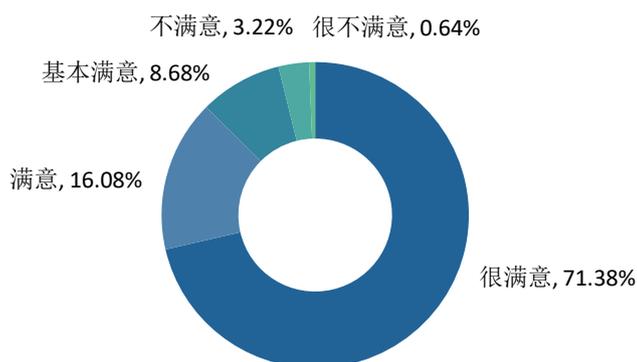


图 6-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（二）对学校招聘服务的建议

用人单位普遍认为学校应在增加招聘场次（52.63%）和拓宽服务项目（42.11%）这两个方面来加强就业工作。

¹⁵满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。

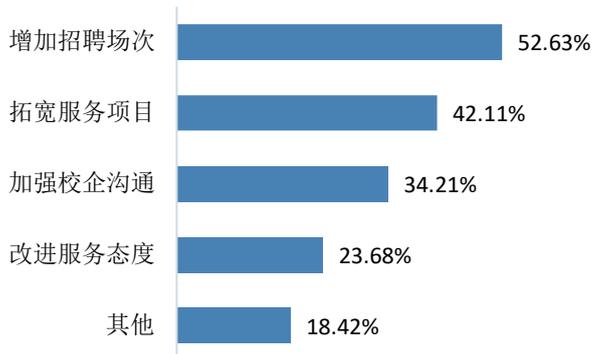


图 6-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

三、对学校开展校企合作的评价

学校开展校企合作符合职业教育发展的内在规律，有利于促进职业教育发展。用人单位对学校开展的校企合作评价可以反映校企合作的效果和价值，帮助学校和企业更好地了解和改进合作关系，实现更全面和深入的合作共赢。

用人单位对学校开展校企合作的满意度为 97.56%。

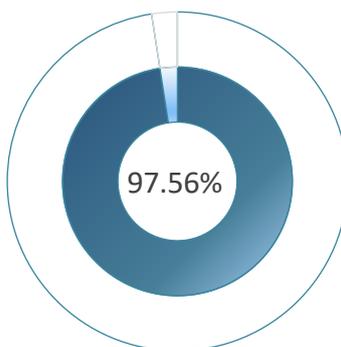


图 6-6 用人单位对校企合作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



四、对学校教育教学的反馈建议

用人单位的反馈可以促进学校教育教学质量的提高。用人单位的反馈可以推动学校与企业的深度合作。学校可以通过用人单位的反馈和建议，进一步了解行业发展趋势和企业需求，加强与企业的合作，共同推动职业教育的发展。

用人单位普遍认为学校应在注重实践能力的培养（31.66%）和强调团队合作和沟通能力（27.42%）等方面来加强教育教学工作。

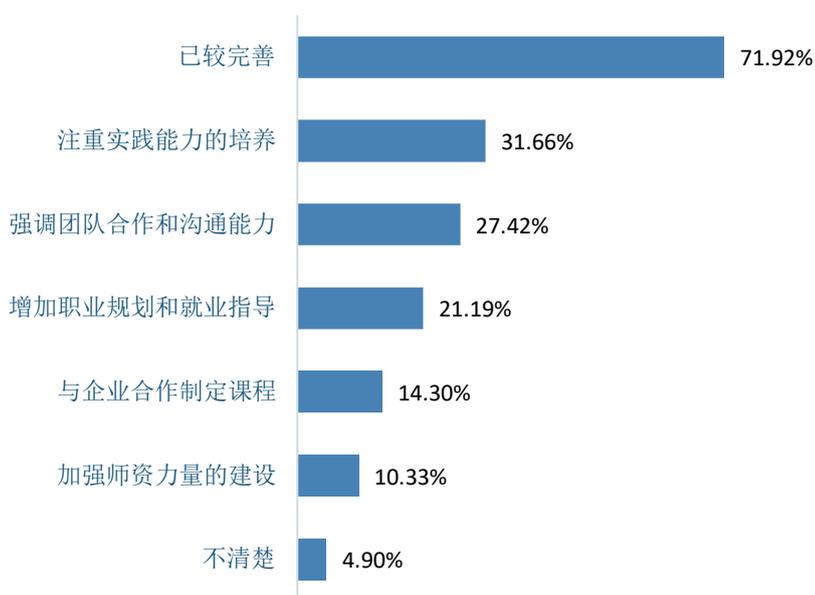


图 6-7 用人单位对学校教育教学的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



总结与反馈

一、报告结论

学校 2024 届毕业生共 4666 人，毕业去向落实率 87.21%，整体发展趋势向好。就业地区以辽宁省、北京市、山东省为主，就业职业以其他人员、工程技术人员、经济业务人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2024 届毕业生的专业对口度达 67.46%、工作总体满意度达 95.26%、职业期待吻合度达 88.06%、工作稳定度达 71.52%，就业质量相对较好。

整体分析毕业生培养质量可知，2024 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.23%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.90%、98.02%、96.70%、97.97%、97.71%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2024 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强特色专业/重点专业宣传、加强学校整体实力宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化专业基础知识教育、强化实践动手能力培养。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024 届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精



心组织编制完成了《辽宁建筑职业学院 2024 届高校毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

